

شرکت سداد یکی از بزرگترین و قدیمی‌ترین شرکت‌های فعال در زمینه IT بانکی کشور است. این شرکت که ۷۶ درصد از سهام شرکت متعلق به بانک ملی ایران و ۲۴ درصد متعلق به بانک مرکزی است، کل زیرساخت IT بانک ملی اعم از سخت افزار و نرم افزار را تحت پوشش قرار می‌دهد.

ساختار شرکت به صورت هلدینگ سازمان دهی شده است که بالغ بر ۱۸۰۰ نفر پرسنل را در بر می‌گیرد. هلدینگ داده ورزی سداد به‌عنوان زیرمجموعه دو شرکت پشتیبانی افزارهای داده ورزی سداد (پارس) با فعالیت پشتیبانی شعب بانک ملی و پشتیبانی مشتریان بانکی در کل کشور و شرکت خدمات نوین داده ورزی سداد که یک شرکت PSP است با فعالیت ارائه خدمات و سرویس‌های واگذاری، پشتیبانی، نگهداری درگاه‌های پرداخت بانک ملی را در ساختار خود دارد.

در شرکت داده ورزی سداد هم تمرکز بر طراحی، ایجاد و بهره‌برداری از سیستم‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری بانک است که می‌توان سامانه اینترنت بانک بانک ملی ایران (بام) و سامانه‌های چک‌اکو، دفتر کل، تسهیلات و سماح و همچنین نگهداری از مراکز داده و پشتیبانی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری بیش از ۴۵۰ سامانه بانک ملی مورد استفاده در شعب بانکی و ادارات و مشتریان بانک ملی و گروه پروژه‌های طراحی، ایجاد و پشتیبانی مراکز داده، گسترش شبکه‌های ارتباطی و پروژه‌های حوزه امنیت اطلاعات را نام برد.

گويا در ششمین همایش سالانه بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت در بخش جشنواره دکتر نوربخش با سامانه بانکداری الکترونیک بانک ملی ایران (بام) حضور دارد لطفاً توضیحاتی در رابطه با این سامانه ارائه فرمایید.

سامانه بام خدمات بانکداری الکترونیکی را مبتنی بر تجربه مشتریان ارائه کرده و یک واسط کاربری پویا و جدید بر روی بستر و سیستم‌های IT است. همچنین با به‌کارگیری معماری وب گرا و بر پایه ویجت، ویژگی‌هایی از قبیل: سفارشی‌سازی و شخصی‌سازی؛ یکپارچه‌سازی سرویس‌های ارائه شده و قابلیت تنظیم و انتخاب سرویس طبق سلیقه هر کاربر را دارا می‌باشد. مزیت بام نسبت به محصولات مشابه، افزایش محسوس کیفیت و یکپارچگی در طراحی تجربه کاربری (User Experience) است و چون یکی از ویژگی‌های بام Omni channel بودن است کاربر می‌تواند یک تجربه کاربری یکپارچه و بدون مرز را داشته باشد. با توجه به ارائه سرویس‌ها بر اساس نیاز هر مشتری، رضایت مشتریان به‌طور محسوسه افزایش پیدا می‌کند.

از نگاه بانک به‌عنوان ذینفع اصلی Lean Portal بودن سامانه بام، زمان کوتاه جهت اعمال تغییرات و همچنین انعطاف‌پذیری بالای سامانه مورد توجه است که یک جور راحتی جهت مدیریت بر حوزه‌های طراحی و مدیریت صفحه‌ها و فرم‌ها، طراحی محتوای گروه‌های مشتریان و همچنین مدیریت ویجت‌ها فراهم می‌کند. از دیگر ویژگی‌های مهم این سامانه این است که امکان بازاریابی دیجیتال را نیز برای بانک فراهم مینماید که در نوع خود بینظیر است. به‌طور کلی المان‌های بانکداری الکترونیکی در سامانه بام به گونه‌ای است که به راحتی و افتخار بگوییم یک خدمت متمایز ارائه شده است که دارا بودن ۸۰۰ هزار کاربر در مدتی کمتر از یک سال نشان از استقبال جامعه مشتریان دارد که ان شاءالله به زودی آمارهای بالاتری را در این رابطه گزارش خواهیم کرد؛ زیرا تمام تلاش خود را برای افزایش رضایتمندی مشتریان به انجام خواهیم رساند.

با توجه به اینکه به تازگی هدایت شرکت داده ورزی سداد را برعهده گرفته‌اید ماموریت‌ها و اهداف خود را برای افق پیش رو بیان فرمایید.

در برنامه‌های آتی شرکت سداد، همکاری و حرکت یکپارچه و هدفمند کلیه شرکت‌های

زیرمجموعه هلدینگ سداد به منظور ایجاد سینرژی و هم‌افزایی در تحقق اهداف و رسالت خطیر گروه به‌عنوان یک سیاست کلان و راهبردی مدنظر خواهد بود. همچنین همفکری و تعامل با حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک ملی ایران به منظور هم‌راستایی و حصول نتیجه مطلوب در سرلوحه فعالیت‌ها خواهد بود. به اعتقاد بنده، فضای تعامل گروه سداد با بانک ملی ایران به‌عنوان مقام بالادستی خود و همچنین کلیه واحدهای هم‌راستا با مسئولیت‌های گروه ترمیم اساسی شده است.

شخصاً بر این باورم که فضای تعامل و به‌ویژه همدلی و همسویی فی مابین گروه سداد با بانک ملی ایران به‌عنوان سیاستگذار کلان و مقام بالادستی خود و همچنین کلیه واحدهای هم‌راستا با مسئولیت‌های گروه ترمیم اساسی ایجاد خواهد شد.

حضور جناب آقای حسین زاده مدیرعامل محترم بانک ملی ایران در مراسم تودیع و معارفه اینجانب و سخنرانی مبسوط ایشان در رابطه با سیاست‌های کلان در حوزه حمایت از شرکت‌های دانش بنیان در حوزه فناوری اطلاعات و تاکید بر پشتیبانی همه جانبه از گروه (هلدینگ) سداد (که به تبع این حمایت علنی و بی سابقه، قطع به یقین بار مسولیت مضاعف بر دوش اینجانب قرار می‌دهد) و همچنین حضور جناب آقای خاتونی معاون محترم فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک ملی ایران و سخنرانی تخصصی ایشان بر روی چالش‌های اصلی رشد و توسعه فن آوری اطلاعات و تاکید بر دوری از انحصار گرایی و پایبند بودن به اصل تعامل، همه موارد علاوه بر شفاف‌سازی مسیر پیش روی گروه سداد، نشانه‌ای برای بازگشایی فصلی نو در فعالیت‌های گروه سداد است که لازم است فرصت و امان نظر مدیران ارشد را مغتنم شمرده و با همکاری مدیران و برقراری تعامل مناسب با تمامی واحدهای ذریبط در بانک ملی ایران، ادارات کل، شعب و کارشناسان و مدیران محترم و در قالب یک مجموعه واحد نسبت به پیگیری اهداف تا حصول نتیجه مطلوب گام‌های موثری برداریم.

بر این اساس اگر بخواهم مهمترین برنامه‌های خود را در این مجال بیان نمایم، تقویت حس یکپارچه‌گی و همکاری در گروه شرکت‌های سداد به منظور ایفای مسئولیت‌های محوله، تعامل مناسب با بانک ملی ایران و کلیه واحدهای مرتبط در راستای مأموریت‌های گروه، تقویت زیرساخت‌های شبکه‌ای و ارتباطی و ایجاد دیتاست‌های مجهز و جدید متناسب با نیازهای روز بانک ملی ایران، توسعه تجاری سامانه بانکداری الکترونیکی بام، حرکت به سوی مشتریان بانکی و تلاش بیوقفه و مستمر در جهت کشف و پاسخ‌گویی به نیازهای آنها، خلق هویت خلاق، نوآور و پیش رو برای سداد، حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها و توجه ویژه به آموزش در راستای ارتقاء سطح کیفی نیروهای فعلی و تلاش برای تربیت و جذب نیروهای جوان و با استعداد، رؤس فعالیت‌هایی است که در آینده نزدیک با تلاش و زحمات مستمر کلیه پرسنل مجموعه سداد برنامه‌ریزی و اجرایی خواهد شد.

در پایان اگر مطلبی باقی مانده است بیان فرمایید.

همان‌طور که در ابتدای عرایض بیان کردم امروز شرایط بازار فناوری اطلاعات بانکی یک شرایط ویژه است یک مرحله‌گذار در پیش داریم که لازم است به سرعت ولی با دقت و حساسیت بالایی از آن عبور کنیم. بدون شک برای رویارویی با شرایط جدید لازم است در تمامی ابعاد کسب‌وکار بازنگری نماییم و بدون شک در این مسیر همراهی بانک مرکزی به‌عنوان رگولاتور مورد نیاز است.

فرصت‌های کسب‌وکار در لحظه خلق و در لحظه دیگر از دست خواهند رفت. هوشمندی و موقعیت‌شناسی، تعامل با بازیگران جدید در زنجیره ارزش بانکی و حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و در نهایت بهره‌گیری از مشاوران جهانی در حوزه‌های مختلف اعم از فنی،